

金沢・能登・加賀の伝統工芸を次世代へ繋ぐ体験型Webプラットフォーム 「Passing Down Handcrafting Traditions of Kanazawa, Noto, Kaga to the Next Generation」2026年3月11日(水)開設

株式会社地域ブランディング研究所(本社:東京都台東区 代表取締役 吉田博詞)は、石川地域(金沢・能登・加賀)の伝統工芸の魅力を次世代に伝えるためのWebサイト「Passing Down Handcrafting Traditions of Kanazawa, Noto, Kaga to the Next Generation」を2026年3月11日(水)に開設いたしました。



本サイトは、様々な課題を抱えながらも、強い想いを持って伝統を次世代に繋ごうとする伝統工芸に携わる方々の魅力を広く伝え、国内外の工芸ファンを惹きつけ、石川地域(金沢・能登・加賀)の工房への実質的な誘客をすることを目的としています。

単なる商品紹介に留まらず、工房への訪問と職人との出会いを体験できる特別なプログラムを造成、紹介。日本の伝統工芸をより深く知りたい海外旅行者や国内の工芸愛好家をメインターゲットとし、石川地域への高付加価値旅行者の誘客を目指します。

<主な特徴>

本サイトの特徴として「産業としての背景理解」と「本物の職人・空間との出会い」を融合させている点です。伝統と体験の「本質的な価値」を届けるため、本サイトでは以下の2点にこだわり、紹介をしています。

1. インバウンド受入体制のある工房を紹介:
石川県内でもインバウンド(訪日外国人旅行者)の受け入れ体制が整っている工房を厳選して掲載しています。
2. 職人/プロデューサーのインタビュー記事掲載:
工房で働く職人やプロデューサーへの詳細なインタビューを掲載し、単なる技術紹介に終わらない、一人ひとりのストーリーや、ものづくりへの工夫、役割の違いなどを深く掘り下げて紹介しています。

掲載工房は、それぞれの事業者ごとに異なる役割や、ものづくりへの工夫を凝らしており、その多様性も本サイトの魅力です。また、ご紹介する体験プログラムには、単なる通訳ガイドではない「ストーリーテラー」が案内する、一歩踏み込んだこだわりのプランを掲載しています。

今後は、掲載する事業者の拡充に加え、実際に体験できるプログラム内容の更新を継続的に行います。本サイトは、観光を通じて「本物を求める顧客」と「応援したい事業者」が直接繋がるプラットフォームとして、Around金沢エリアへの実誘客を強化し、持続的な成長を目指してまいります。

<Webサイト情報>

サイト名 : Passing Down Handcrafting Traditions of Kanazawa,Noto,Kaga to the Next Generation

開設日 : 2026年3月11日

URL : <https://kyogyo-han.studio.site/>

■会社概要

【会社名】 株式会社地域ブランディング研究所(<https://chibra.co.jp>)

【所在地】 東京本社:東京都台東区雷門2-20-3 アクアテルースUⅡ8階

【代表者】 代表取締役 吉田博詞

【事業内容】 地域ブランディング事業／インバウンド事業／

体験プラン予約プラットフォーム「Attractive JAPAN(<https://attractive-j.com/experiences>)」
の運営

【本リリースに関するお問い合わせ】

担当:高橋 TEL:03-5246-4248 Mail:info@chibra.co.jp