

報道関係各位
2020年7月1日

株式会社地域ブランディング研究所

『第1回 Attractive JAPAN大賞』を7/9(木)に発表 ～同日開催の全国体験観光オンラインシンポジウムで受賞者発表～



日本のプレミアムで魅力的な文化・食・生活体験等のブッキングプラットフォーム「Attractive JAPAN」を運営する株式会社地域ブランディング研究所(本社:東京都台東区 代表取締役 吉田博詞)は、各地の潜在的な魅力を地域体験プログラム化して成果を上げている取組を表彰する「第1回Attractive JAPAN大賞」の受賞者を2020年7月9日(木)に発表します。本大賞の発表は、当初本年3月に予定していたもので、新型コロナウイルス感染拡大の影響に伴い、7月へ変更となりました。

Attractive JAPAN大賞とは、地域に潜在的に息づく魅力を体験プログラム化し、観光地域づくりを牽引していけるような取組みをされている、観光関連事業者や地域を表彰するものです。選考は、「Attractive JAPAN」掲載プランの中から、専門家推薦、ブッキングデータの伸び率、クチコミ評価、地域らしさ、関係者の熱意、話題性、地域貢献度等の総合指標で取りまとめ決定するものです。

受賞内容は、話題性や成果・地域貢献性の最も高かった体験プログラムへ贈られる『大賞』の他に、地域固有の資源を商品化して根付いているプログラムへ贈られる『地域アイデンティティ賞』、SDGsの観点にも配慮した、今後の体験観光を牽引する潜在性の高いプログラムへ贈られる『SDGs賞』、地域が一丸となって切磋琢磨している地域へ贈られる『地域イノベーション賞』を発表予定です。また、受賞された事業者及び地域へ、後日、表敬訪問を予定しています。

◆『Attractive JAPAN大賞』概要

発表日時:2020年7月9日(木)16:40頃～

※全国体験観光シンポジウムの中で開催

受賞内容:Attractive JAPAN大賞/地域アイデンティティ賞/SDGs賞/地域イノベーション賞

主催 :株式会社地域ブランディング研究所

※AttractiveJAPANとは…

訪日外国人向け文化体験予約プラットフォームサイト。日本のプレミアムで魅力的な文化・食・生活等のメジャーなものからローカルなものまでを体験できる300以上のプランを掲載、販売している。

[\(https://attractive-j.com/\)](https://attractive-j.com/)

◆同時開催『全国体験観光オンラインシンポジウム～withコロナ時代のプレミアム化・SDGs対応・ファン獲得策～』

コロナ禍によって大きな打撃を受けている観光業に関わる地域の自治体、事業者様を対象に、次の時代を見据えたアクションの参考になる情報を提供すべく『全国体験観光オンラインシンポジウム～withコロナ時代のプレミアム化・SDGs対応・ファン獲得策～』を2020年7月9日に開催します。

密を避けたプレミアム化、SDGs、地域アイデンティティ再生などに対応したプログラムのあり方に関して、これらを見据えた知見をお持ちの方々に登壇いただき、お話いただきます。

開催日時:2020年7月9日(木)14:00～17:00

参加費 :無料

参加方法:オンライン(Zoom)開催

※お申し込みの方へ、別途ZoomURLを送付いたします。

講演テーマ 及び 登壇者:

- 1)基調講演『地域の未来へ観光地の解毒を(仮)』
・東洋文化研究者／NPO法人「麓庵トラスト」理事長 アレックス・カー氏
- 2)パネルディスカッション①『withコロナの観光地づくり・プレミアム化』
・観光カリスマ／JTIC.SWISS代表 山田桂一郎氏
・ラグジュアリートラベル専門家／(株)クリル・プリヴェ創設者兼CEO 高野雅臣氏
- 3)パネルディスカッション②『現場最前線！パイオニアのファン獲得策』
・地域振興プロデューサー／(株)アーチ・ヒーロー北海道代表取締役 高橋幸博氏
・オンライン体験の第一人者／オンラインツアーガイド 市原佑樹氏
・琴バス(株)社長室室長 山本紗希氏
- 4)Attractive JAPAN大賞 受賞者発表

お申し込み:下記URLの「お申し込み」よりお申し込みください。

<https://chibra.co.jp/2020/06/25/seminar0709/>

主催 :株式会社地域ブランディング研究所

◆会社概要

【会社名】 株式会社地域ブランディング研究所 (<https://chibra.co.jp>)

【所在地】 東京都台東区雷門2-20-3 アクアテールースUⅡ8階

[広島オフィス]広島県広島市中区鉄砲町1番20号 第3ウエノヤビル2階A号室

【代表者】 代表取締役 吉田博詞

【事業内容】・地域ブランディング事業・インバウンド事業・イノベーション人材事業

・訪日外国人向け文化体験予約プラットフォーム「Attractive JAPAN

(<https://attractive-j.com/>)」の運営

『まちの誇りの架け橋』をミッションに、「地域に眠る魅力を発掘・独自化」「わざわざ行きたいと思わせる体験商品の磨き上げ」「持続的に経営できる 人・組織づくり」という3つのアプローチからまちづくりをブランディングし、より強いまちづくりをサポート。国内へのアプローチだけでなく、ターゲット をインバウンドへ広げての商品企画、「Attractive JAPAN」の運営をはじめとした海外OTAへのプロモーションも実施している。

【本リリースに関するお問い合わせ】

担当:鈴木・高橋 TEL:03-5246-4248 Mail:info@chibra.co.jp