

ACHIEVEMENTS 日本の地域を世界へ。日本と世界・現在と未来をつなぐグローバルカンパニー

中国・四国

広島

**1年で誘客数10倍超も！
エリア全体で包括的に
ブランディング支援**

造成コンテンツを世界各国の大手 OTA・旅行会社等と提携した Attractive JAPAN プラットフォームに掲載し、即時予約を可能にする在庫管理システム導入により、誘客数前年比10倍超を実現しました。また、せとうちエリアでの実績が認められ、せとうちDMOと連携して地域のブランディング戦略立案に貢献しました。



広島ならではの地域資源を付加価値の高い商品へと磨き上げ

香川

**アートだけでない香川の魅力を
海外に発信**

アート・多島美・グルメ等の香川ならではの資源を活かし、3つのテーマでコンテンツを造成。旅行会社招請ツアー等で得た販売目録でのフィードバックも反映し、すぐに販売が開始できる水準の商品に。



プライベートガイド付帯の高価格帯商品を作成

【その他の実績】広島県「外国人向け体験型プログラム開発業務」 広島県三原市「三原市を中心とした新たな観光推進組織（DMO）設立支援業務」 香川県観光協会「インバウンド向け着地型旅行商品造成事業」他

九州

八女

**国内向け商品をインバウンド向けに
ブラッシュアップし世界に発信！**

伝統工芸等のコンテンツを内容・受入体制・アクセス面でインバウンド向けに磨き上げ、言語対応ツールの制作や交通事業者様との連携を推進。



3回のガイド研修で地元の魅力を伝えるノウハウを伝授

【その他の実績】九州運輸局「侍文化体験コンテンツ造成事業」 長崎県五島市「五島産品ポスター制作業務」 長崎県松浦市「松浦市外国人観光客（インバウンド）誘客推進事業」 他

沖縄

オーバーツーリズムによる環境破壊が懸念されていた沖縄では、欧米富裕層をターゲットと定め、観光のサステナビリティを視野に戦略立案。

宮古島

東北

宮城

商品造成から販路拡大・PR 企画までサポート。旅行会社へのメルマガ配信やリーフレット制作、インフルエンサーによる発信等を実施しました。

【その他の実績】郡山市「日本遺産「一本の水路」をテーマとした観光資源開発業務」青森県佐井村「佐井村に真の活性化をもたらす外国人観光客向け体験プログラム開発事業」 他

函館

釧路

宮古

宮城

郡山

燕三条

山古志

諏訪

金沢

米子

姫路

広島

八女

香川

五島

熊本

島田

愛知

西予

香川

沖縄

関西

姫路

欧米客に精通する専門家が現場を訪問し、伸び代部分を徹底的に洗い出し、コンテンツ磨き上げを実施。ホンモノの日本文化・歴史を味わえる10商品を作成。

【その他の実績】お茶の京都 DMO「トリップアドバイザー等活用対策・分析調査業務」 他

北海道

函館

函館の夜景を中心に、30 商品以上のコンテンツを開発・磨き上げ。宿泊施設への営業代行等で販路拡大を支援しました。

【その他の実績】株式会社インサイト「石狩地域コンテンツの旅行商品化促進事業」 他

北陸

山古志

**SITを視野に
「日本の地方の暮らし」を
体験できるコンテンツを造成**

独自性の高い地域資源を観光体験に磨き上げるべく、海外旅行会社へのヒアリングやターゲットへのニーズ調査を実施。農泊体験など宿泊を含むコンテンツを造成。

【その他の実績】石川県「外国人旅行者向け素材発掘・磨き上げ強化事業」北陸信越運輸局「燕三条エリアの Factory Tourism コンテンツ造成事業」石川県金沢市「金沢版 DMO コト消費造成ワークショップ」 他



現場に赴き、実際のターゲットに直接ヒアリング

中部

愛知

**自治体と事業者の枠を超えた
エリア内交流促進
生産地体験をゼロから造成！**

徹底的な現地調査で眠っている地域資源を掘り起こし、職人と直接触れ合える体験や生産地見学等の高付加価値の商品を30コンテンツ造成。

【その他の実績】中部運輸局「岐阜県」ならではの地域資源を活用した滞在型コンテンツ造成事業」静岡県島田市「島田市観光戦略プラン策定支援業務」 他



【上】マインド醸成のワークショップには50名以上が参加 【下】欧米客の現地旅行会社9社11名を招請したFAMツアー

日本の地方を世界に発信

OTA

ホテル

旅行会社

商談会

関東

浅草

**花街の文化を体験コンテンツに磨き上げ、
新たな客層を獲得！**

花街の伝統と文化を守るため、新規顧客獲得の障壁の一つになっていた花街特有の文化を初めての人にもわかりやすい体験として磨き上げました。



【左】モニターツアーで体験フローを見直し 【右】初心者向けのガイドブックを制作

奥日光

**世界大手ラグジュアリーホテルとの
タイアップで富裕層をメインにマーケティング**

大手外資系ホテルと提携してコンテンツを造成。自治体・事業者・地域住民が参加したセミナーで地域の戦略立案をサポート。



【その他の実績】東京観光財団「日の出町外国人向け体験型プログラム及び周遊ルートの造成実証事業実施」東京都台東区「外国語版台東区観光ガイドブックデザイン制作委託」 他

奥日光

日の出町

浅草

上野